

José Rafael Guagliardi
Presidente
Alcantara Machado Feiras de Negócios

“A Alcantara Machado acompanha o trabalho da Revista **BRAZIL EXPORT** desde a sua fundação em 1969. Trata-se de uma revista que vem colaborando com a divulgação e consolidação da indústria nacional de eventos, divulgando as feiras e os eventos de negócios no Brasil e no exterior. Isto para não falar na contribuição que a Revista tem prestado ao desenvolvimento do comércio exterior do Brasil, através da divulgação das empresas e produtos brasileiros aos seus leitores, assinantes e, principalmente, aos participantes das principais feiras internacionais.



A indústria brasileira de eventos movimenta anualmente R\$ 37 bilhões com a realização de centenas de milhares de eventos e vem mostrando um crescimento constante. Isso evidencia a importância das feiras como molas propulsoras de novos negócios e sua significativa contribuição para a evolução do comércio exterior do país. Dentro deste processo, a Revista **BRAZIL EXPORT** vem dando a sua colaboração para o crescimento desse setor”.

João Batista de Lima
Diretor
Franca - Estrutural

“Desde 1969, que o mercado externo conhece o potencial das empresas brasileiras, graças a dinâmica da Revista **BRAZIL EXPORT**, que sempre se fez presente nos principais eventos e feiras de negócios pelo mundo afora.



Acreditando sempre que as feiras de negócios são o ponto de encontro entre a procura e a oferta, acrescentaria apenas que a Revista **BRAZIL EXPORT** é parte da mola propulsora que difunde e divulga a economia brasileira no exterior.

A Revista **BRAZIL EXPORT**, ocupa, portanto, um lugar de destaque no grupo Franca - Estrutural, pois desde o início estamos juntos aprendendo e ensinando como estar presente no mercado externo”.

Merheg Cachum
Presidente
Associação Brasileira da Indústria do Plástico (Abiplast)

“O setor plástico e nós da Abiplast temos feito um esforço muito grande para conquistar e consolidar mercados para os produtos plásticos brasileiros no exterior.

Acreditamos que a comunicação tem um papel decisivo para o sucesso de todo esse trabalho. E nesse sentido, a Revista **BRAZIL EXPORT** tem dado uma contribuição assídua e inestimável para o crescimento das exportações brasileiras de forma geral e as do setor plástico em particular. Nas inúmeras viagens que fazemos ao exterior para ampliar as possibilidades de negócios do setor plástico, seja em feiras ou congressos, a presença da **BRAZIL EXPORT** funciona sempre como uma importante aliada na nossa tarefa de vender, mais do que o setor plástico, a boa imagem do produto brasileiro no exterior. Publicações especializadas, como a Revista **BRAZIL EXPORT** são essenciais no processo de ampliação das perspectivas de negócios do Brasil no mundo.

Pessoalmente, tenho acompanhado o esforço e o empenho dos profissionais que fazem a Revista desde que ela surgiu, em 1969, quando pouco se falava sobre comércio exterior. Destaco principalmente a pluralidade de enfoques e de temas abordados nas edições, assim como o cuidado com a veiculação da informação precisa e objetiva”.



des congêneres de todos os países que produzem autopeças.

Temos trabalhado com afinco para ampliar nossa participação externa e publicações como a Revista **BRAZIL EXPORT** são interessantes instrumentos de divulgação.

Parabenizo os editores pelo pioneirismo e por todos esses anos de serviços prestados ao Brasil. Podem continuar contando com nosso apoio”.

José Américo Ribeiro dos Santos
Presidente
Centro de Exposições Imigrantes

“Sinto-me muito feliz com o desenvolvimento, amadurecimento e crescimento da Revista **BRAZIL EXPORT**, uma vez que ela é uma importante ferramenta que incentiva o exportador brasileiro e presta informações sobre



o mercado externo aos profissionais do nosso país. Trata-se de uma revista que sempre esteve em dia com as notícias, sempre acompanhou o calendário de feiras nacionais e internacionais e sempre mostrou a posição e o sucesso do produto brasileiro nos eventos dentro e fora do Brasil.

Através de várias entrevistas para a Revista **BRAZIL EXPORT**, normalmente sobre a Feira Feicorte ou sobre o CELEX (Centro de Logística de Exportações), tive a oportunidade de participar deste veículo de comunicação, contribuindo, assim, para a divulgação da pecuária, do agronegócio e das exportações brasileiras.

Como empresário classifico a Revista **BRAZIL EXPORT** como a melhor revista especializada do setor, razão pela qual vem cumprindo muito bem a sua função desde 1969. Não tenho dúvida de que, consolidando sua excelência no mercado e mantendo a alta qualidade de seus serviços, a Revista **BRAZIL EXPORT** contribuirá, ainda mais, para continuidade do excelente desempenho do comércio externo do Brasil”.

Cláudio Pinheiro
Presidente
Revista BRAZIL EXPORT

“Eu mesmo me espanto quando olho para trás e vejo todo o caminho que a Revista **BRAZIL EXPORT** percorreu desde 1969. Foi um caminho difícil, mas que nos trouxe aprendizado e experiência, o que, hoje, são o grande diferencial da nossa revista.



Não vou negar que a nossa preocupação em transmitir, aos nossos leitores, informações atuais, verídicas e objetivas, bem como opiniões que julgamos pertinentes, pesou sobre os nossos ombros durante todo este tempo. Pesou muito. Entretanto, a nova mentalidade do empresário brasileiro, voltada para o mercado externo, tem facilitado o nosso trabalho. Ela tem feito com que as nossas matérias tivessem eco junto às empresas do nosso país, principalmente em relação às de pequeno e médio portes, o que aumenta, ainda mais, a nossa responsabilidade.

Hoje em dia, as exportações do Brasil têm sido a locomotiva da economia do país. E o fato de sempre termos trabalhado nesta direção nos é muito gratificante.

Muitos concorrentes irão surgir, a maior parte deles financiados ou subsidiados por órgãos públicos, mas, mesmo que sobrevivam, não nos desviarão um milímetro sequer da nossa trajetória. Trajetória esta que tem sido construída pela confiança dos nossos leitores, assinantes e anunciantes. Isto porque os nossos compromissos, as nossas promessas e os nossos objetivos foram amplamente postos à prova desde 1969.

Podem estar certos de que o nosso empenho em favor do comércio exterior do Brasil, nossas divulgações e participações nas principais feiras nacionais e internacionais, nossas informações e opiniões levadas aos empresários de todo o mundo e a divulgação das empresas brasileiras no exterior, através das nossas páginas, irão prosseguir com a mesma tenacidade e objetividade demonstradas até hoje.

A Revista **BRAZIL EXPORT** continua colocando o seu entusiasmo e a sua experiência a favor do empresário brasileiro, ajudando-o a atrair investimentos externos e a realizar bons negócios no mercado nacional e internacional”.

▶ eventos internacionais. Ela representa dignamente, no Brasil e no exterior, não só os diversos segmentos econômicos que noticia mas o próprio mercado editorial brasileiro, com um produto de qualidade e matérias bem apuradas.

Temos a certeza de que continuaremos nos encontrando pelos pavilhões por muitos e muitos anos”.

Lígia Amorim
Diretora Geral
Messe Frankfurt Feiras

“A Revista **BRAZIL EXPORT** está de parabéns pelos serviços prestados durante todos estes anos de mercado. As informações e matérias sobre feiras e comércio exterior possuem a alta qualidade que um veículo de comunicação deve ter. O pioneirismo e a experiência de uma presença no mercado desde 1969 só aumenta com o passar dos anos. Por isso, acreditamos na continuidade do sucesso da Revista **BRAZIL EXPORT**”.



Ronaldo de Almeida
Diretor Geral
Columbia/Colfairs

“Parabenizo a Revista **BRAZIL EXPORT** pela qualidade, profissionalismo e riqueza das matérias publicadas. O teor das informações técnico-profissionais fornecidas pela Revista são de grande interesse para o nosso setor. Elas são colocadas de uma forma simples e didá-



tica e visam incentivar e apresentar, de forma transparente, os métodos, ações e atitudes que beneficiem políticas comerciais e governamentais, buscando, assim, estabilidade e um suporte para um desenvolvimento sustentável.

A Revista **BRAZIL EXPORT** também apresenta, a um público direcionado, as diversas ferramentas de comércio exterior, fruto da sua longa experiência nesta área. Além disso, cabe destacar o compromisso da Revista em trabalhar para o sucesso do setor de Feiras, Exposições, Congressos e Eventos, enfatizando sua importância para o crescimento econômico e para a geração de empregos. Desta forma, a Revista **BRAZIL EXPORT** contribui de maneira significativa para nossa integração e crescimento na economia mundial”.

Theophil Jaggi
Conselheiro
Sindicato Nacional da Indústria de
Componentes para Veículos Automotores
(Sindipeças)

“Há anos acompanho o empenho da Revista **BRAZIL EXPORT** em ajudar nosso país a conquistar novos mercados e a consolidar sua participação naqueles em que já se faz presente. Sabemos que para exportar não basta apenas fabricar bons produtos. Precisamos levá-los até onde estão os futuros clientes.



O Sindipeças, entidade que representa a indústria de autopeças no Brasil, tem estimulado seus associados a participar de todas as feiras internacionais importantes para o setor. E em praticamente todas elas temos recebido apoio da Revista **BRAZIL EXPORT**.

As exportações brasileiras de autopeças devem somar em 2006 cerca de US\$ 7,4 bilhões. O Sindipeças, entidade que representa cerca de quinhentas empresas de capital nacional e estrangeiro, tem acordos de cooperação tecnológica com entida-

Edivar Vilela de Queiroz
Presidente
Ind. e Com. de Carnes Minerva Ltda

“Durante o período em que exerci a presidência da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC), tive a oportunidade de verificar a importância do trabalho desenvolvido pela Revista **BRAZIL EXPORT**. As matérias sobre o potencial e a realidade do setor de carne bovina e do agronegócio do Brasil, publicadas pela Revista, contribuíram muito para o prestígio que estes setores têm atualmente no mercado internacional.



Em todas as feiras internacionais de importância, em que o nosso setor participou, foi possível constatar a presença da Revista **BRAZIL EXPORT**, divulgando não só a carne bovina brasileira como também os produtos e as empresas do Brasil de uma forma geral.

O alto nível das matérias e entrevistas, muitas das quais tive a oportunidade de participar, e a simplicidade de apresentá-las fazem com que a Revista **BRAZIL EXPORT** seja uma leitura obrigatória para os empresários brasileiros que participam ou pretendem participar no mercado internacional”.

Heitor Klein
Coordenador
Executivo
Associação
Brasileira das
Indústrias de
Calçados
(ABICALÇADOS)

“Os anos que a Revista **BRAZIL EXPORT** ostenta de experiência na divulgação do Brasil no exterior devem ser



destacados com elevado mérito pelo fato do seu pioneirismo implícito.

De fato, quando iniciamos as nossas incursões pelas feiras européias, na década de setenta, já encontramos o **BRAZIL EXPORT**, na época em formato de jornal, sendo distribuído pelo Cláudio Pinheiro e sua equipe nos mais importantes eventos. Nesta ocasião, o Cláudio já era muito ligado aos dirigentes das feiras européias e este bom relacionamento foi decisivo para que pudéssemos iniciar o nosso trabalho de promoção comercial da indústria e do produto brasileiro naqueles mercados”.

Constantino Bäuml
Diretor
Hannover Fairs do Brasil

“As feiras de negócios são ferramentas de marketing extremamente eficazes. Sabendo disso, trabalhamos focados na geração de resultados efetivos de nossos clientes. Uma atividade baseada em conhecimento do mercado e dos objetivos comerciais dos expositores e visitantes dos nossos eventos profissionais.



É com essa visão global que a Hannover Fairs do Brasil apóia as empresas brasileiras em suas atividades no exterior desde 1979, organizando e administrando a participação em feiras e eventos na Europa e no resto do mundo, oferecendo um completo suporte em todas as etapas do planejamento, execução e pós-evento.

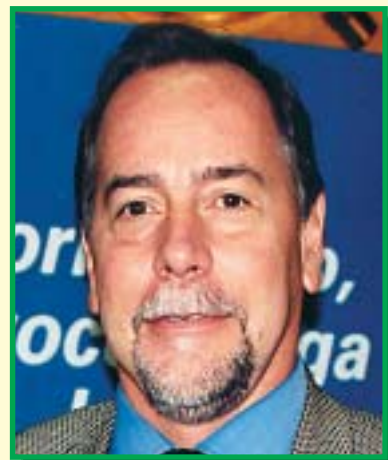
Para desenvolver este trabalho tão amplo, durante todos estes anos, sempre contamos com parceiros fortes, sérios e eficientes.

A Revista **BRAZIL EXPORT**, como um veículo neutro de forte penetração e atento aos acontecimentos dos eventos profissionais, é uma das nossas mais longas parcerias para feiras internacionais. A Revista está sempre presente na Feira Industrial de Hannover e em muitas outras feiras importantes no mundo, fazendo uma completa cobertura dos expositores e dos formadores de opinião que circulam nestes even-

tos. A Revista **BRAZIL EXPORT** traz para o mercado uma visão empresarial das mais importantes feiras do mundo”.

Marco Hupe
Diretor Adjunto
Centro Internacional de Negócios
FIRJAN-SEBRAE/RJ

“Acompanho o trabalho da Revista **BRAZIL EXPORT**, desde o tempo em que o Itamaraty era o grande fomentador e promotor da participação do Brasil em feiras internacionais, portanto, há muito tempo.



Sobreviver neste país como empresa ou veículo desde 1969 é, por si só, um mérito inquestionável de competência e reconhecimento de sua utilidade e eficiência pelo mercado.

Faço parte deste mercado e também reconheço a Revista como um veículo nobre, tanto pelas relevantes informações de promoção comercial, traduzidas de forma diferenciada e sucinta, como pela sua eficiência como instrumento de divulgação dos eventos internacionais, que tenho coordenado e promovido ao longo destes anos.

Um bom trabalho merece o nosso respeito e torcida. Espero que a Revista **BRAZIL EXPORT** continue nessa ascendente trajetória de sucesso”.

Washington Preti Junior
Diretor
Trend Fairs & Congresses



“Desde a sua fundação, em 1969, ainda como o Jornal **BRAZIL EXPORT**, me abasteço das mais variadas e atualizadas informações

publicadas neste veículo sobre a participação do nosso país no mercado externo, sobretudo no que tange às Feiras Internacionais.

Com a sua peculiar objetividade e com uma forma simples de apresentar as suas matérias, a Revista **BRAZIL EXPORT** continua fazendo parte da minha caixa de ferramentas, que normalmente utilizo no meu trabalho.

A dedicação, o conhecimento, o talento e o amor que os dirigentes e a equipe transferem para cada edição da **BRAZIL EXPORT** transformaram-na na melhor revista de comércio exterior dentre as que circulam no mercado. Trata-se, portanto, de uma fonte de informações que não pode faltar na mesa de trabalho dos executivos dos mais diversos segmentos da indústria, comércio e serviços”.

Iramaia Kotschedoff
Diretora
Iramaia Messe-Service

“Desde 1981, acompanho a jornada da Revista **BRAZIL EXPORT** no apoio aos empresários brasileiros em seus negócios e em suas participações em feiras e eventos no exterior. Sempre pude constatar nas feiras alemãs, área de atuação da minha empresa, a presença constante da Revista



BRAZIL EXPORT. Trata-se de uma revista que sempre acreditou no potencial exportador do Brasil, mesmo quando o país atravessava períodos de crise. A presença da Revista junto ao pequeno e médio empresário brasileiro sempre serviu de grande estímulo para que eles continuassem a investir no mercado externo.

O crescimento atual das exportações brasileiras é uma prova evidente de que a Revista **BRAZIL EXPORT** sempre esteve certa, desde 1969. Não tenho dúvidas de que ela irá contribuir de forma ainda mais intensa na divulgação dos produtos e empresas brasileiras, para que o Brasil aumente significativamente a sua participação no comércio internacional”.

Lauri Müller
Diretor
MDK Feiras Internacionais

“A MDK Feiras está presente nas páginas da Revista **BRAZIL EXPORT** desde 1976. Neste período, abrimos mercados, enfrentamos desafios e acima de tudo, tivemos um retorno publicitário acima do esperado.



Sempre acreditamos na Revista **BRAZIL EXPORT** e de certa forma tivemos um crescimento paralelo. Apesar de atividades independentes, sempre tivemos objetivos comuns. O comum, neste caso, são as feiras internacionais e, no nosso caso, as feiras de Colônia e Düsseldorf na República Federal da Alemanha.

A Revista **BRAZIL EXPORT** é, portanto, um forte aliado, que sempre esteve ao nosso lado, contribuindo para o sucesso dos eventos que promovemos e representamos. A presença e o trabalho desenvolvido pela Revista nas feiras internacionais são muito importantes para o nosso segmento e para o crescimento do comércio exterior do Brasil”.

Norberto M. Jochmann
Presidente
ABSA Cargo Airline

“Com suas múltiplas facetas e filigranas o comércio exterior é uma perpétua caixa de pandorra e um eterno desafio para aqueles que lidam com os meandros dessa gratificante atividade. O grande mérito da Revista **BRAZIL EXPORT** sempre foi saber despertar de forma compreensível e convincente a



curiosidade do empresariado para as imensas - muitas vezes latentes - oportunidades que as feiras especializadas oferecem. Elas possibilitam o lançamento das bases que irão permitir, ao homem de negócios interessado, o início de atrativos relacionamentos com clientes fora do Brasil, tanto na área de exportação como na de importação.

Atenta para todas as importantes inovações e modificações que ocorrem em cada setor industrial e apresentadas nesses eventos internacionais, a Revista **BRAZIL EXPORT** assumiu a tarefa de alertar e avaliar para o empresariado do comércio exterior os impactos que esses desenvolvimentos certamente trarão, a curto e a longo prazo, para cada segmento produtivo.

A leitura assídua da Revista **BRAZIL EXPORT** contribui, assim, para que o empresário do comércio exterior esteja constantemente atualizado e, ao mesmo tempo, possa desprender-se daquela desagradável sensação de ter perdido uma grande oportunidade simplesmente por não ter recorrido à fonte ideal de informação”.

Abdala Jamil Abdala
Presidente
Franca Feiras

“Em todos os setores econômicos em que atuamos por meio de nossas feiras de negócios, de alimentos orgânicos a artefatos de borracha, de calçados a brinquedos, ouvimos sempre o mesmo mantra: “o caminho do crescimento é o mercado externo”. Contar com um veículo de comunicação respeitado e competente como a Revista **BRAZIL EXPORT** para levar a imagem dos produtos brasileiros ao exterior é motivo de grande felicidade.



Mais felizes ainda - e, por quê não dizer, surpresos - ficamos ao nos darmos conta de como o tempo passou rápido desde 1969, quando foi fundada a Revista. A **BRAZIL EXPORT** é nossa companheira nos pavilhões brasileiros e nos mais representativos