

# 40 anos participando da história do comércio exterior brasileiro

Nosso Editorial começa desafiando o nosso leitor a responder a seguinte pergunta: O que tem em comum o Choque do Petróleo em 1973, a Moratória do Brasil em 1982, o Plano Bresser em 1987, o Plano Collor em 1990, a Crise da Ásia em 1997, a Crise da Rússia em 1998, a crise de confiança no futuro do Brasil em 2002 e a atual Crise Financeira Mundial? Acertou aquele que respondeu “o apoio da Revista **BRAZIL EXPORT** ao exportador brasileiro”. De fato, este foi um ponto comum a todas as crises e momentos difíceis que abalaram o comércio externo do Brasil.

Hoje, a nossa Revista está comemorando 40 anos de existência. Isso mesmo! 40 anos! Desde setembro de 1969, estamos lutando em favor do comércio do Brasil com o mundo e evoluindo junto com ele. Foi um caminho difícil, mas que nos trouxe aprendizado e experiência, o que, hoje, são o nosso grande diferencial.

É importante salientar que a Revista **BRAZIL EXPORT** é da iniciativa privada e politicamente neutra. Ela jamais contou com subsídios, benesses públicas ou ajudas políticas. Os recursos da Revista vêm apenas das participações publicitárias e das assinaturas, o que torna a sua longevidade um fato ainda mais marcante. Nenhuma revista no Brasil, especializada em comércio exterior, com circulação nacional e internacional, conseguiu sobreviver por tanto tempo, devido às dificuldades em superar as diversas fases adversas e as turbulências da economia brasileira ocorridas neste período. Nossa divulgação ampla e de qualidade, sempre dando o retorno esperado pelos nossos anunciantes, operou este quase milagre, que hoje comemoramos.

A nossa especialização em feiras de negócios nos torna ainda mais fortes. Desde a sua criação, a Revista **BRAZIL EXPORT** circulou nas principais feiras nacionais e internacionais sempre distribuída gratuitamente, o que amplia o seu poder de divulgação. Conhecemos como ninguém esses eventos e, por isso, sempre conseguimos atingir o público-alvo desejado pelo nosso anunciante.

Sempre acreditamos no empresário do Brasil, em sua capacidade empreendedora e, principalmente, em seu poder de superar as adversidades, que não têm sido poucas. O empresário brasileiro, por sua vez, reconhece o trabalho realizado pela Revista

**BRAZIL EXPORT**, o que pode ser constatado pelos diversos depoimentos constantes no ícone Perfil do website da Revista ([www.brazilexportmagazine.com.br](http://www.brazilexportmagazine.com.br)).

É com muita satisfação que vemos, hoje, a conscientização do empresário brasileiro em relação aos benefícios que as exportações trazem para a sua empresa. Já existe na maioria das empresas do Brasil a chamada “Cultura de Exportação”. Essa nova mentalidade do empresário do nosso país, em conjunto com a experiência acumulada da Revista **BRAZIL EXPORT**, torna-se um instrumento poderoso para que qualquer empresa tenha uma participação bem sucedida no mercado internacional.

Tivemos muitas dificuldades neste período. Nossa sobrevivência muitas vezes foi ameaçada. Carregamos muitas alegrias e algumas decepções. Entre as nossas decepções está a falta de apoio e de uma participação mais efetiva dos órgãos de fomento do comércio externo brasileiro nas nossas páginas. Afinal, temos o mesmo objetivo. Nosso trabalho é mais reconhecido no exterior do que no nosso próprio país.

A nossa principal alegria é termos contribuído para a evolução das exportações brasileiras, que tiveram um crescimento em volume e receita cambial gigantesco neste período.

Estamos conscientes que as nossas vendas externas ainda têm muito a evoluir e crescer para tornar-se compatível com a grandeza da economia do Brasil. Essa será a nossa atividade-fim para os próximos anos, ou seja, tornar os produtos e serviços brasileiros mais conhecidos e mais desejados no mercado internacional.

Podem estar certos, portanto, de que o nosso empenho em favor do comércio exterior do Brasil, nossas divulgações e participações nas principais feiras nacionais e internacionais, nossas informações e opiniões levadas aos empresários de todo o mundo e a divulgação das empresas brasileiras no exterior, através das nossas páginas, irão prosseguir com a mesma tenacidade, simplicidade e objetividade demonstradas até hoje.

Para aquele que quer saber o nosso segredo para termos completado 40 anos num setor complexo e muito competitivo podemos dizer que ele é muito simples: trabalhamos com amor ao que fazemos e ao nosso país. 



