

## Uma das maiores feiras de alimentação do mundo

**A**limentaria 2010 está pronta para ser um excepcional centro de negócios e uma plataforma para as marcas de alimentos e bebidas.

A Alimentaria, Feira Internacional de Alimentos e Bebidas, está preparando a cidade de Barcelona para ser, mais uma vez, a capital mundial de alimentos e bebidas. A décimo-oitava edição do evento ocorrerá na Fira de Barcelona Gran Via no período de 22 a 26 de março de 2010. A Alimentaria afirmará, mais uma vez, a sua posição de mais importante feira de negócios espanhola e uma das mais essenciais a nível internacional, além de se constituir num verdadeiro suporte para as marcas e seus atributos.

Uma das mais novas características do evento é que toda a Alimentaria estará localizada num único local, na Fira de Barcelona Gran Via.

A Alimentaria 2010 irá concentrar todas as suas ofertas e atividades em salões específicos. "Trata-se de uma resposta aos repetidos pedidos dos expositores e visitantes e de uma postura realista em relação à atual situação econômica mundial" explicou **J. Antonio Valls**, diretor de Exposições e diretor-gerente adjunto da Feira Alimentaria.

O principal objetivo em concentrar a feira num único lugar é o de manter o número de empresas par-



*Tatiana Rodrigues (E), diretora da Conceito Brazil e Meritxell Puig, diretora da Alimentaria.*

ticipantes, forçando-as a refletir sobre suas participações e adaptando suas necessidades à atual situação econômica.

Como consequência, a nova localização visa estimular a presença das empresas, oferecendo a elas a opção de participar com menores estandes. De acordo com as pesquisas dos organizadores, cerca de 5.000 empresas irão ocupar aproximadamente uma área de exposição de 94.500 metros quadrados, a qual inclui um espaço destinado a diversas atividades, tais como as de lazer e educacional.

O fato é que a Alimentaria é um verdadeiro centro internacional para realização de negócios com mais de 20% de seus 150.000 visitantes vindos de fora da Espanha. O nível de internacionalização chega a 30% no caso de empresas expositoras, mais de 1.500 companhias. Do total, cerca de 15.000 metros quadrados, dos 94.500 metros quadrados de área líquida ocupada pela Alimentaria 2010, serão reservados para expositores de outros países, 2% a mais do que na última edição da feira em 2008.

### INTERNACIONALIZAÇÃO

Olhar para o exterior é essencial para se contrapor aos efeitos da crise econômica e fornecer uma posi-

ção segura para a atividade agrícola e alimentar espanhola, que possui um mercado doméstico maduro e consolidado. A Alimentaria 2010 pretende se estabelecer como um veículo para a internacionalização da indústria espanhola de alimentos e bebidas e, para isso, vem desenvolvendo uma ambiciosa e efetiva campanha de promoção no exterior.

Uma delegação da feira vem tendo um papel ativo na Conferência de Promoção Internacional da FIAB (Federação Espanhola das Indústrias de Alimentação e Bebidas), que já visitou a Irlanda, Suécia, República Tcheca, Croácia, Chile, Peru, Dubai, Brasil e Colômbia.

### O FESTIVAL DE MARCAS

Junto com a internacionalização, os organizadores da feira estão dando um enfoque especial ao fortalecimento de outras estratégias, tais como inovação e divisão em setores – o evento apresenta 15 diferentes salões, que co-existem sob um mesmo teto. Todavia, a idéia para a próxima edição será a promoção das marcas dos fabricantes numa atmosfera que valorize muito esta iniciativa. A Alimentaria 2010 procurará mostrar que essas marcas são sinônimas de segurança, confiança, inovação, progresso, desenvolvi-



mento, qualidade, negócios e criação de empregos, entre outros importantes atributos. “Na Alimentaria, uma indústria terá a oportunidade de explicar porque os seus produtos são diferentes e demonstrar suas vantagens”, indicou Valls.

### INNOVAL 2010

A décima-sétima edição da Innoval reforçará o compromisso da feira com I&D&I (Investigação, Desenvolvimento e Inovação) e se estabelecerá como o lugar onde as marcas e inovações caminham juntas.

Concebida como um reduto de novas idéias, a Innoval apresentará centenas de inovações aos expositores, aos compradores, aos formadores de opinião e à mídia. Algumas dessas inovações estarão num estágio de pré-lançamento. Para a Alimentaria o show de inovação é um verdadeiro barômetro para a indústria internacional de agricultura e alimentação.

Mais de 62.000 compradores visitaram a última edição da Innoval, a qual estará localizada na Alimentaria 2010 no hall do Pavilhão 3. A exposição irá recriar todos os aspectos da experiência de comprar através de salões específicos. Com o objetivo de destacar o papel das marcas como verdadeiros motores para construir confiança, a Innoval apresentará em primeira-mão um interessante relatório com comentários dos gerentes de inovação das empresas que são líderes em seus campos de atuação.

### MAIS ATRAÇÕES

O 8º Fórum Internacional de Alimentação ocorrerá em harmonia com a Innoval 2010, apresentando o estudo preparado pela empresa consultora Synovate: “O que os consumidores de marcas esperam. O papel dos fabricantes como gerentes de marcas”.

Opções de atividades de lazer e educacionais irão preencher muitas lacunas da Alimentaria 2010. Novas iniciativas, tais como “Gostos e Sabores da Espanha” e opções clássicas, como a “Conferência Internacional sobre a Dieta Mediterrânea” e a final da 3ª Competição do Chef do Ano serão, uma vez mais, um dos pontos de destaque internacional para o setor.

### VISITANTES COM PODER DE COMPRA

Os profissionais que visitam a Alimentaria se enquadram num determinado per-



fil: são gerentes com grande poder de decisão em suas empresas. Chefes de setores de negócios, de compras, de importação, de exportação, de marketing e CEOs são os compradores internacionais que comparecem ao evento.

De acordo com uma pesquisa feita entre os expositores da feira, elaborada pela Nielsen, no fim da última edição, 83% deles pretendem expor de novo na Alimentaria 2010, dando nota 7 em 10 pela qualidade do evento.

### O MODELO DA ALIMENTARIA

Desde o seu começo, há mais de 30 anos atrás, a Alimentaria tem por objetivo combinar a maior macro exposição com o firme compromisso de prover a todas as necessidades do setor. Com esse propósito, sua divisão em salões específicos e a faixa altamente especializada de ofertas de produtos transformou o modelo pioneiro da feira em realidade, com uma extraordinária capacidade de facilitar as visitas e os negócios dos profissionais.

A Alimentaria 2010 será composta dos seguintes salões específicos:

- **Alimentação Ecológica:** Alimentação e bebidas orgânicas;
- **Congelexpo:** Alimentos congelados;
- **Expobebidas:** Água, refrigerantes, cerveja e cidra;
- **Expoconser:** Conservas e semi-conservas;
- **Intercarn:** Carnes e produtos derivados;
- **Interlact:** Produtos lácteos;
- **Interpesca:** Peixes e frutos do mar, produtos de aquacultura e viveiros;
- **Intervin:** Vinhos e bebidas alcólicas;
- **Mundidulce:** Doces, biscoitos e chocolates;
- **Multiproducto:** Produtos gerais de alimentação;
- **Olivaria:** Azeite de oliva e óleos vegetais;
- **Restaurama:** Hospitalidade internacional, pães, bolos, massas de torta e sorvete;
- **Vegefruit:** Frutas naturais, vegetais e hortaliças.

### PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

A internacionalização é o ponto alto da Alimentaria, razão pela qual os organizadores da feira estão intensificando um trabalho de divulgá-la junto aos empresários dos setores brasileiros de alimentação e bebidas, no sentido de ampliar a presença do Brasil na Alimentaria 2010.

O agronegócio brasileiro é o setor mais dinâmico da economia do país e o mais diversificado do mundo. No ano passado, ele exportou 1.500 diferentes produtos agropecuários.

Não há dúvidas de que a Alimentaria é de grande interesse para os exportadores do agronegócio brasileiro, uma vez que envolve visitantes e importadores não só do mercado espanhol e europeu, como também dos mercados latino-americano e do norte da África. O potencial de crescimento de expositores e visitantes brasileiros na Alimentaria, portanto, é muito grande e depende apenas de um forte trabalho de divulgação e da ampliação do apoio das instituições oficiais de fomento do comércio externo brasileiro.

“Vemos excelentes perspectivas de negócios para os produtos brasileiros na Alimentaria 2010, especialmente para as carnes, frutas, café, cachaça e produtos orgânicos, uma vez que são muito apreciados pelo mercado europeu”, declarou **Meritxell Puig**, diretora de Expansão Internacional da Alimentaria, durante o evento de divulgação da feira espanhola, realizado na cidade de São Paulo, e organizado pela Conceito Brazil, empresa representante da Alimentaria no Brasil.

“A última edição da Alimentaria contou com 30 expositores e 200 visitantes profissionais brasileiros. Não temos dúvidas de que a próxima edição da feira registrará uma participação muito maior do Brasil, participação essa que deverá continuar crescendo a cada edição da Alimentaria”, concluiu Puig. 